



RING THE
CHANGES



CORPUL
EUROPEAN
DE SOLIDARITATE

GHIDUL PODCASTULUI REUȘIT



*Pentru ONG-uri, tineri
și persoane creative*



1. PLĂNUIEȘTE-L

2. SCRIE-L

3. FII GAZDĂ BUNĂ

4. ÎNREGISTREAZĂ-L

5. ÎMPĂRTĂȘEȘTE-L

6. CREȘTE-L

CUVINTE DE FINAL



Proiectul Ring the changes este o inițiativă a voluntarilor Asociației pentru Dezvoltare Activă #ADA ce își propune să dezvolte oportunități de #învățare care să răspundă la nevoile reale ale tinerilor.

Acest material a fost dezvoltat pentru a fi distribuit în mod gratuit. Poți descărca și printa propriul tău ghid.

Material realizat de către tinerii din grupul de inițiativă implicat în cadrul proiectului „Ring The Changes”, implementat de către Asociația pentru Dezvoltare Activă ADA din Bacău între 01 martie 2020 și 28 februarie 2021. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Corpul European de Solidaritate.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene. Comisia Europeană nu este responsabilă cu privire la utilizarea în orice mod a informațiilor conținute.

MAI MULTE DESPRE NOI:



**Asociația pentru
Dezvoltare Activă**



Ring the Changes



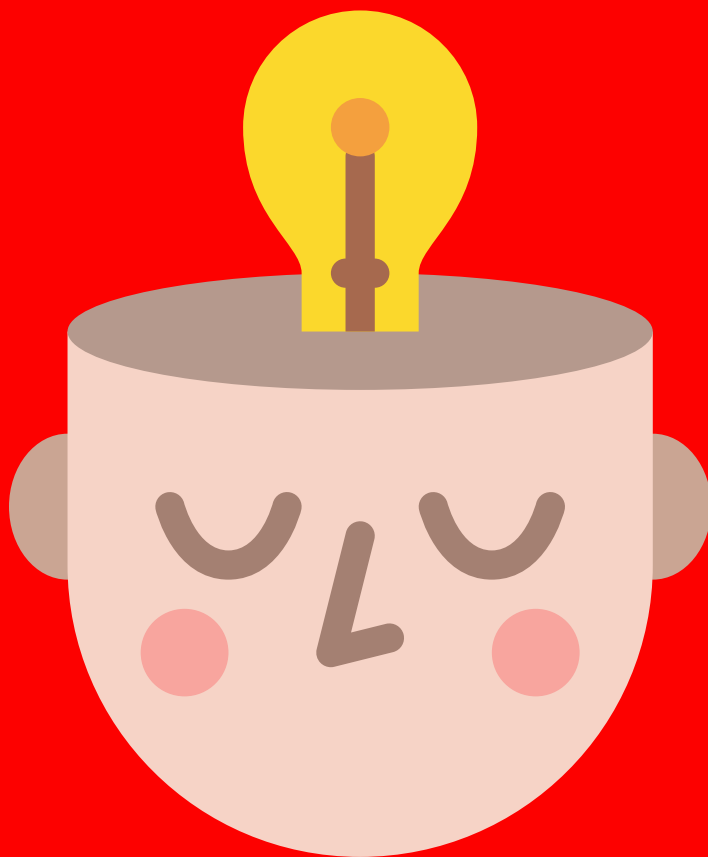
dezvoltare.activa



Alte canale și proiecte ADA

1.1

VIZIUNEA



Trebuie să știi de ce vrei să pornești un podcast.

La prima vedere, răspunsul la întrebarea "De ce vrei să pornești un podcast?" pare foarte simplu. Hint: nu este.

„De ce”-ul tău este decisiv pentru următorii pași.

Nu sunt multe răspunsuri greșite. Dar unul din ele este „pentru că toată lumea face podcast”. Nu este o motivație suficientă.



Dezvoltă obiectivele
principale ale
podcastului tău.



Nu este suficient să fii funny.
Trebuie să și faci ceva care să
atragă publicul tău.

Exemple de obiective:

- Vreau să dezvolt o comunitate în jurul unei cauze sau a unui subiect specific
- Vreau să "spread awareness" despre ceva care mă pasionează
- Vreau să transmit mai departe un skill la care mă pricep
- Vreau să educ publicul în legătură cu un subiect interesant
- Vreau să folosesc podcastul ca un canal extra prin care să ajung la grupul meu țintă

Dar *de ce podcast?*

De ce nu blog, de ce nu vlog, de ce nu un cont de TikTok? Va avea mai mult impact dacă vei transmite prin audio decât prin scris? Este un format cu care ești confortabil?

Nu te restrânge la podcast
dacă simți că nu este cel mai
potrivit mod de transmitere a
informației.



1.2

GRUPUL ȚINTĂ



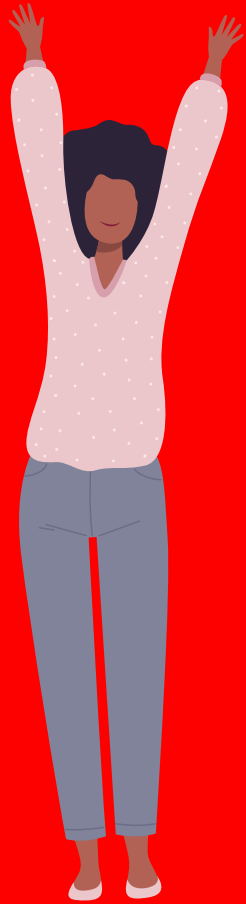
Imaginează-ți profilul
persoanelor cărora te vei
adresa.

Unde trăiesc?
Cum este viața lor?
Cu ce probleme se
confruntă?
Care sunt momentele
lor de fericire?
Ce îi distrează?
Ce limbaj folosesc?
Ce interese au?



Creionează-ți
ascultătorul ideal,
deoarece îți vei construi
podcastul în funcție de
aceștia.





Dacă vrei ca podcastul
tău să fie un jurnal,
există posibilitatea ca *tu*
să fii de fapt ascultătorul
ideal. You do you.

1.3

IDEEA PODCASTULUI TĂU



Subiectul



Ideea

Despre ce va fi
podcastul tău?

Deseori, primul gând
care îți va veni în
mine va fi *subiectul*
podcastului, nu *ideea*
podcastului.

Spre exemplu:
„Vreau să pornesc
un podcast despre
filme”.



Acesta este
subiectul, nu
ideea.

O idee poate suna astfel: „Un
podcast despre filme în care
un student la cinematografie
disecă filmele din punct de
vedere tehnic.”, sau „Un
podcast despre filme în care o
persoană glumeată disecă
filme proaste.”

Ideea de podcast poate fi oricare:

Poți să ai un podcast educațional în care să ai interviuri cu invitați, poți avea un podcast simplu, prin care discutați liber în baza unor testimoniale de pe net sau să analizați declarațiile unor persoane publice în mod amuzant și captivant. Poți să faci un podcast în care faci cercetare ca să transmiți evenimente, precum cele despre crime sau unul pentru care nu ai nevoie de multă pregătire.

Exercițiu: Elevator pitch

Un Elevator Pitch este un discurs persuasiv – de maximum 90 de secunde.

Acest discurs va fi despre ideea ta de podcast: ce îți propui, de ce, pentru cine și de ce merită ascultat.



Fă un elevator pitch al ideii tale de podcast. Îl poți folosi ca trailer pentru podcast. Dacă o persoană poate înțelege și fi atrasă de podcast doar ascultând pitch-ul tău, ai undă verde.

1.4 GĂSEȘTE INSPIRAȚIE



Un podcaster bun
este și un ascultător
bun. Ca să știi cum
să faci un podcast,
trebuie să cunoști
lumea aceasta.
Probabil cunoști
deja câteva
podcasturi.



Unele au un *feel de radio*,
altele au un *feel de*
YouTube. Asta pentru că
multe podcasturi sunt
făcute de persoane cu
experiență în emisiuni
radio sau sunt publicate pe
YouTube – de aceea,
respectă particularitățile
platformei – lucru pe care
va trebui să îl faci și tu.

Fii atent la formatul lor, la
vibeul lor, la modul în care
persoanele vorbesc și
structura podcastului.
Te poți inspira din ceea ce
observi în alte podcasturi.

Ai grijă, totuși!
Este o diferență
între inspirație și
plagiat!



1.4

FII SINCER CU TIME



Cât efort poți
depune pentru
podcast?

Cât timp și resurse ai la dispoziție? Cât va dura producția unui episod? De câte ori poți publica un episod pe lună?





Fii realist, deoarece poți ajunge la burn out, iar experiența podcastului poate deveni una negativă și obositoare – și nu trebuie să fie asta, în niciun caz.

Este mai bine să crești în timp, decât să te forțezi de la început.

2.1

DECIDE

FORMATUL



Nu poți trece peste
format. Probabil ești
familiarizat cu câteva din
lumea tv-ului: matinalul,
sitcomul, polițist,
concurs, știri, reality
show.

Unele formaturi din lumea
tv-ului există și în formă
de podcast. Și, la fel cum
particularitățile fiecărui
format TV îți permite să
transmiți anumite
informații, cu valoare de
entertainment diferită, la
fel și formatul unui
podcast.

Câteva formaturi
de podcast și
echivalentul lor în
alte forme de
media:



- **Interviu:** Gazda discută cu un invitat în fiecare episod și pune întrebări în funcție de subiectul podcastului (ca și în emisiunea 40 de întrebări).
- **Masă rotundă:** 3 persoane care discută diverse subiecte. De obicei, cei 3 au opinii diferite și se contrazic (talk-show-urile politice se încadrează aici, de obicei).
- **Știri:** gazda citește știrile, uneori apelând la echipa de reporteri pentru anumite segmente.
- **Listă:** gazda trece printr-o listă. (WatchMojo, Most Amazing Top 10).

- Sfaturi: Gazda oferă sfaturi, uneori adresându-se direct problemelor primite de la ascultători (Ce se întâmplă, doctore?).
- Recapitulare: Gazda recapitulează și disecă pentru fani episoade dintr-un serial sau show TV (canalele de Youtube dedicate analizei episodelor din *Pretty Little Liars* sau *Game of Thrones*).
- Documentar episodic: Fiecare episod analizează în detaliu o poveste diferită, oferind perspective și informații noi. (gen *Black Mirror*).

- Documentar sezonier: O singură poveste este transpusă de-a lungul mai multor episoade (fiecare sezon al unui podcast poate fi o poveste, în genul American Horror Story).
- Investigație: Gazda investighează o situație, oferind dovezi, fapte, și opinia proprie, înainte de a ajunge la o concluzie personală (Buzzfeed's Unsolved).
- Magazin: Un episod care este compus din mai multe segmente, fiecare tratând un subiect sau temă diferită (în genul Apropos TV).

- **Narațiune:** Gazda spune o poveste. Eventual, mai multe gazde pot spune povești pentru podcast (Poveștile lui Hans Christian Andersen)
- **Serie fictivă:** O poveste este spusă de-a lungul mai multor episoade. Întregul podcast se bazează pe acea poveste unică (Welcome to Nightvale).
- **Game show:** Invitații răspund la întrebări, provocări și puzzle-uri. (Câștigi în 60 de secunde)

Formaturile acestea se pot încrucișa: spre exemplu, în podcastul *Beautiful Stories From Anonymous People*, Chris Gethard răspunde la apelul unui ascultător și răspunde la întrebări sau pur și simplă ascultă. Singura regulă este că Chris nu poate închide.

Game show? Reality show? Interviu? Confesional? Storytelling? Podcastul acesta este toate la un loc.



Ceea ce este important este
că trebuie să spui o poveste.

Oricare este formatul
podcastului tău, trebuie să
spui o poveste.

Ilustrează ceea ce spui prin
imagini mintale, povești
personale sau ipotetice.

Show, dont tell. Fii un storyteller.



2.2 CREEAZĂ STRUCTURĂ



Chiar dacă pare că unele
podcasturi nu au o structură...

...cu siguranță au.



Podcastul nostru, Ar trebui să știi despre, are structura aceasta:

- Hook – Partea în care atragem ascultătorul. Aici descriem o situație sau un exemplu personal în funcție de tema fiecărui episod de podcast
- Detalii despre podcast – Despre Inițiativa Ring the Changes, menționarea programului Corpul European de Solidaritate (Finanțatorul proiectului)
- Explicarea fenomenului/temei episodului
- Sfaturi pentru ascultători – cu exemple, posibile alternative și explicația din spatele lor
- Recapitularea sfaturilor (foarte scurt)
- Mesaj de încheiere și call to action către celelalte episoade.



Separă podcastul tău în
segmente, pentru a știi în
orice moment al planificării
exact ce trebuie să faci. Îmi
vei mulțumi pe termen lung.

2.3

CONCENTREAZĂ-TE PE ÎNCEPUT



Primele minute ale unui podcast pot fi cele care vor convinge ascultătorul să *rămână* sau să *renunțe*.

Încearcă să îl menții scurt, precis, captivant. Ascultătorii noi nu vor să audă glumele nesfârșite dintre gazde.

Încearcă să presari acele informații mai puțin interesante (dar necesare) de-a lungul podcastului.

Și nu te teme să îmbunătățești pe parcurs.

2.4 SCRIE SCENARIUL



Mai devreme sau mai târziu, va trebui să scrii scenariul podcastului tău. Poate ai dezvoltat deja un scenariu în prima parte – sau ai avea o idee de scenariu.

Vei avea nevoie de el pentru a ști cum să editezi, unde să plasezi segmentele pentru impact maxim și te poate ajuta să observi ce poți îmbunătăți la podcastul tău.

Dar trebuie să hotărâști ce
fel de scenariu este
potrivit pentru tine.



În majoritatea cazurilor, o schiță simplă poate fi suficientă. Spre exemplu, există podcasturi în care invitații discută liber cu gazda despre un subiect, după care vor trece la unele întrebări sau segmente prezente în fiecare episod.

Cele care se bazează doar pe un outline au mai mult loc de experimentare și improvizație. Și asta înseamnă mai puțin scris – deci mai puțină muncă în partea de planificare a fiecărui episod.



Dar asta nu înseamnă că nu va fi deloc muncă de planificare. Gazda va trebui să se informeze cu privire la subiectul discuției – orice pauză în conversație va fi umplută de tine.



2.5 DĂ-I UN NUME



Poate ai avut un nume în minte, poate abia începi să faci o listă cu posibile nume.

Un sfat important ar fi să încerci să decizi asupra numelui final abia după ce știi *toate celelalte detalii* despre podcastul tău.



Vezi ce alte nume există.
Poate un podcast deja are
numele pe care îl dorești
sau este similar cu al tău.

Fă-l scurt,
memorabil și
ușor de
pronunțat.

Asigură-te că
numele tău este
reprezentativ
pentru subiectul
podcastului tău
și că nu poate
induce în eroare.

3.1

GÂNDEȘTE-TE LA DIVERSITATE



3.2

CUM SĂ FII GAZDĂ



3.3

SOLO SAU DUO?



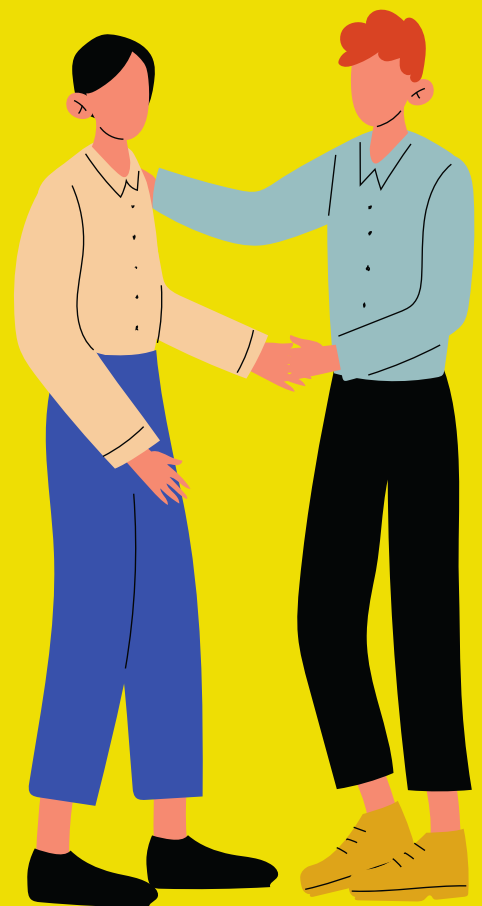
Două gazde pot
face un podcast
mai dinamic, mai
captivant.

De asemenea,
sarcinile pot
fi împărțite în
2.

3.4

CONFLICT

MANAGEMENT



3.5
PE CINE
INVIȚI?



Cine pot fi invitații tăi?

- Oameni reali, cu povești simple, surprinzătoare, dar neauzite până acum: prieteni, rude, colegi, care au povești neacoperite de media
- Experti
- Celebrități

În cazul tuturor, trebuie să știi cum să scrii un e-mail prin care propui colaborarea pentru un episod din podcastul tău.

Adresarea se va ajusta în funcție de context; aici, am folosit un limbaj prietenesc, deoarece relația cu invitatul era deja una de colegialitate.



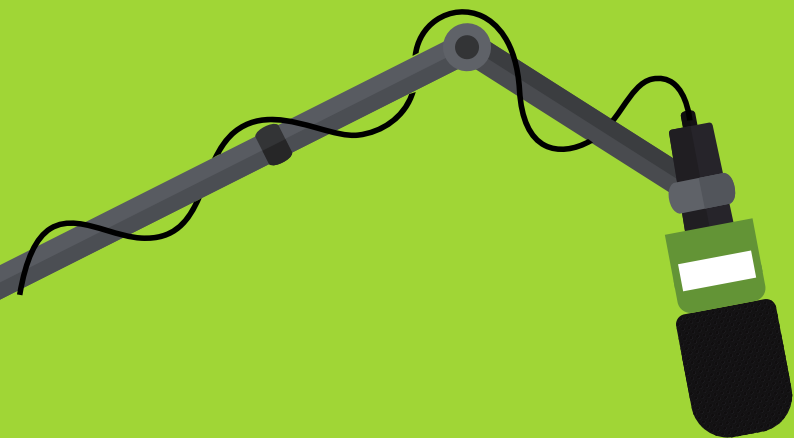
4.1 ALEGE ECHIPAMENTUL POTRIVIT



Acesta nu este un ghid tehnic: pentru mai multe detalii legate de alegerea echipamentului de înregistrare potrivit pentru tine, găsești pe canalul nostru de Youtube un videoclip în care explicăm în detaliu fiecare tip de microfon împreună cu avantajele și dezavantajele lui.



[Apasă aici pentru a vedea videoclipul](#)



Pentru podcast vei avea nevoie de un microfon decent. Nu scump, nu cel mai bun de pe piață – *decent*. Dacă vei avea două gazde sau vei avea invitați, vei avea nevoie de mai multe microfoane.

Telefonul tău poate fi destul de bun pentru tine. O lavaliera sau un microfon USB poate înregistra sunet de calitate (și sunt și mai ieftine). Pentru mai multe detalii, vezi [videoclipul nostru](#).



Vei mai avea nevoie de software de înregistrare și editare audio. Audacity este o opțiune gratuită și foarte potentă.

Poți descărca programul gratuit [AI CI](#) și poți învăța cum să editezi sunetul pentru podcast [AI CI](#).



4.2

PREGĂTEȘTE SPATIUL DE ÎNREGISTRARE



Spațiul > Microfonul

Un spațiu de înregistrare poate anula un microfon bun. Asigură-te că înregistrezi într-un spațiu în care este liniște și în care nu este ecou.

Înregistrează într-o cameră mobilată: o cameră plină înseamnă mai puțin ecou.

Poți pune amortizoare de sunet pe pereți, polistiren, păături, poți pune perdele la geamuri.

Poți înregistra sub o pătură.

Poți pune covor pe jos.

Și nu uita să închizi ușa
și geamul – nu vrei să fii
întrerupt de un avion,
claxon sau cineva din
casă care discută în
bucătărie.



4.3

CONECTEAZĂ-TE CU INVITAȚII

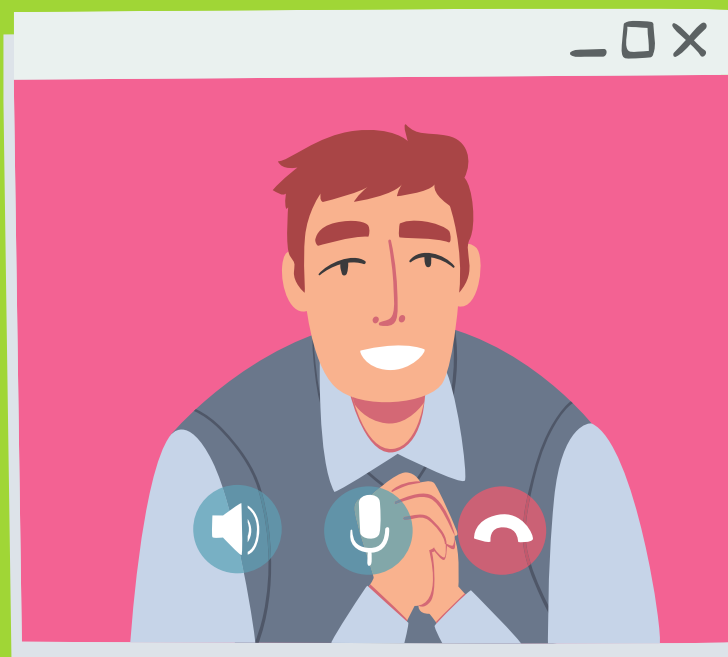


Experiența podcastului
tău trebuie să fie una
pozitivă atât pentru tine
și publicul tău, cât și
pentru invitații tăi.

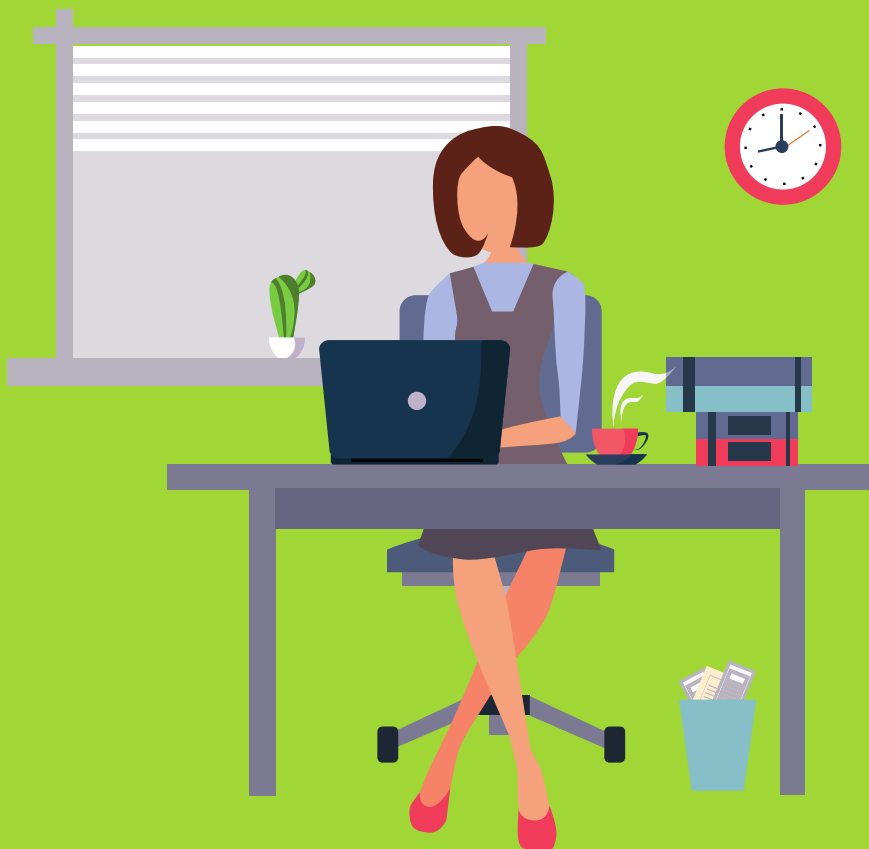


Asigură-te că vei creea un spațiu confortabil pentru invitații tăi (atât înainte, în timpul, cât și după înregistrarea episodului).

Ține cont de siguranța
ta și a lor! Dacă nu este
sigur să vă vedeți față
în față, poți face
interviul prin Zoom sau
telefon. Tu poți folosi
microfonul tău în
continuare.



4.4 EDITEAZĂ CORECT



Ceea ce înregistrezi nu este ceea ce vei și publica. Va trebui să editezi înregistrarea ta pentru a livra cea mai bună experiență audio. Acesta nu este un ghid tehnic – pentru mai multe detalii legate de editarea audio cu Audacity, vezi videoclipul nostru [AICI](#).

Dacă sunt părți
redundante, le poți
scoate sau scurta.
Asigură-te că orice
parte de discurs pe
care o incluzi în
produsul final fie
contribuie la discuție,
fie este entertaining.



Nu edita înregistrarea
într-un fel care poate
scoate din context
cuvintele invitatului tău
– adică să nu trunchiezi
un mesaj, să nu
reordonezi părți din
interviu și să nu incluzi
părți pe care invitatul
te-a rugat să nu le
incluzi.

Just be nice.

Scoate sunetele
iritante.

Asta include:
Tuse, plescăit, sunete
neasteptate de fundal
sau când lovești
microfonul fără să vrei.

Nici nu știi peste câte
episoade (sau lecții
online) am sărit atunci
când am auzit sunetele
astea.

Poți scoate, deși nu este necesar:

- ăăăăă-urile
- uhmm-urile
- pauzele lungi

Ai grijă la:

- Tăieri abrupte – nu strica flowul natural al unei discuții
- Respirații – nu face tăieri în mijlocul unei respirații

Ai grijă la claritate

Asigură-te că vocea
este la un nivel
potrivit și că muzica
de fundal nu
deranjează.



Ai grijă la volum

Dacă podcastul tău trece de la discuție la muzică, asigură-te că cele două au același nivel audio.

Gândește-te la cei care te ascultă prin căști.



4.5 GRIJĂ LA COPYRIGHT



Orice incluzi în
podcastul tău trebuie
să fie folosit în mod
legitim.

Ceea ce înseamnă că
fie trebuie să ai
drepturi de autor sau
de uz, fie să te
încadrez la fair use.

Folosește audio cu licență Creative Commons - adică "fără copyright".

Dacă incluzi piese care dețin drepturi de autor, sunt mari șanse ca episodul tău să fie șters și să ți se închidă contul de pe care postezi.



Locul meu preferat pentru descărcat muzică Creative Commons este Youtube AudioLibrary.

FAIR USE înseamnă că folosești un material al altcuiva (melodie, interviu, declarație, carte, articole, videoclip, film etc.) cu scop transformativ sau pentru comentariu – pe scurt, dacă adaugi plus valoare, ești în siguranță.

Spre exemplu, dacă extragi pasaje dintr-o carte sau un trailer pentru a discuta în baza lor, este fair use. Dacă doar citești cartea sau difuzezi trailerul, nu este fair use.

4.6

DECIDE

LUNGIMEA

PERFECTĂ



Pentru a decide lungimea podcastului tău, trebuie să îți pui 3 întrebări:

1. Cât efort poți depune pentru planificare și editare?
2. Cât de ușor este să umpli minutele podcastului tău?
3. Care este lungimea medie pentru alte podcasturi similare?

Spre exemplu, lungimea medie este de aprox. 40 de minute.

Cele mai lungi podcasturi sunt cele de Crimă, Gaming, Jocuri și Hobby-uri (~75 min.).

Cele mai scurte sunt cele educaționale, lecții de limbi străine și povești pentru copii (~20 min.).

În funcție de durata pe care o alegi pentru podcastul tău, vei avea mai mult sau mai puțin de lucru.

Însă, indiferent de ce vei alege, asigură-te că fiecare minut al podcastului tău merită ascultat.



4.7

AFLĂ CE MERGE ȘI CE NU



Forma podcastului tău nu
este bătută în cuie.
Dacă poți să îl îmbunătățești,
go for it!

Înainte de publicare, totuși,
singurul feedback disponibil
poate fi de la prieteni sau...ei,
bine... ce îți place ție să
ascuți. Însă există câteva
puncte tari și slabe general
valabile.



- Concluzii simple și clare – ascultătorilor le plăc concluziile expuse la finalul unui podcast
- Gazde care vin cu experiența proprie – împărtășește atât cât este confortabil pentru tine
- Surprizele și structura – ascultătorilor le place să știe la ce să se aștepte în fiecare episod, dar să fie și surprinși



- Sunet supraproduct - nu încerca prea mult să tai bâlbâielile sau să adaugi efecte audio; uneori poate părea evident și poate distra
- Inconsistența - în calitate audio, structură și program de postare
- Lipsa empatiei față de ascultători - vorbește *cu* și *pentru* ei, nu *către* ei



5.1

CREEAZĂ UN CALENDAR



Ascultătorii vor să știe când se pot întoarce pentru încă o doză din podcastul tău.

Creează un plan de publicare și încearcă să-l menții – nu uita să fii realist și să nu îți propui mai mult decât poți duce.

5.2

THUMBNAIL-URI

ATTRACTIVE



Pentru mulți ascultători,
numele și thumbnail-urile pot
fi elementele care îi vor atrage
spre prima experiență cu
podcastul tău.

Asigură-te că thumbnail-urile
vor fi la fel de atractive
precum podcastul tău.

- Fă-le ușor de înțeles de pe ecrane mici – majoritatea persoanelor vor vedea thumbnailul de pe telefon, la sugestii
- Asigură-te că textul este ușor de citit
- Nu te teme de minimalism
- Con-sis-ten-ță – păstrează același stil pentru a fi ușor de recunoscut

Dacă nu ai experiență în
programe de grafică, o
opțiune perfectă este
Canva.



5.3

TITLURI ȘI DESCRIERI ATRACTIVE



Un titlu poate crea interes pentru episodul tău de podcast.

Spre exemplu, ce te atrage mai mult?

"Episodul 1 – Voluntarii Asociației pentru Dezvoltare Activă ADA"

sau

"Episodul 1 – Voluntarii Asociației pentru Dezvoltare Activă ADA vorbesc despre importanța implicării sectorului nonguvernamental în mediul rural"

5.4

DISTRIBUIE-L



Podcastul tău trebuie să
fie publicat pe o
platformă pentru a
ajunge la publicul tău
țintă.

Pentru asta, trebuie să
știi ce platformă vei
alege pentru publicare și
formatul fișierului.

Platformele pot fi gratuite sau contracost.

Dacă podcastul tău este însoțit de video, cel mai probabil vei alege Youtube.

Însă, nu uita că poți posta podcastul tău pe mai multe platforme, pentru a ajunge la mai mulți ascultători.

Noi folosim Anchor, singura platformă gratuită de hosting podcast fără limită de

minute/MB. Anchor îți distribuie automat podcastul tău și pe Spotify, Google Podcasts și Apple Podcasts.



Salvează fișierul tău audio în formatul potrivit. Formatul WAV îți oferă calitate, dar fișierul va avea mai mulți MB, iar MP3 îți oferă MB mai puțini și calitate mai mică. Dacă alegi o platformă cu spațiu limitat de încărcare (precum Podbean, Libsyn), MP3 este alegerea potrivită. Dacă alegi să postezi pe Youtube, Soundcloud, Facebook, Anchor, atunci nu te limitează dimensiunea fișierului și poți alege WAV.

5.4

MONETIZEAZĂ-L



Echipamentul, distribuirea și da, salariile, necesită bani.

În timp, podcastul poate deveni o sursă de venit pentru tine sau organizația ta.

Poți să iei în considerare posibilitatea monetizării podcastului tău.

1. Sustinerea din partea ascultătorilor. Poți seta un Patreon sau Paypal prin care ascultătorii pot susține podcastul tău; în schimb, aceștia vor avea acces la conținut exclusiv
2. Membership - Twitch este o platformă pe care este comun ca ascultătorii să se aboneze la un canal
3. Plasare de produse și sponsorizări - ai observat cum produse Lidl sau Nescafe apar în videoclipuri sau emisiuni? Poți obține venit din plasare de produse, după ce obții destui urmăritori

De asemenea, pe Youtube poți monetiza videoclipurile tale după ce depășești un prag de minute urmărite.



6.1 PROMOVEAZĂ-L



Dă sfoara în țară despre
podcastul tău: vorbește cu
prietenii, colegii, rețelele
tale.

Prima formă de promovare
este întotdeauna viul grai
și contactele personale.



Promovează pe mai multe platforme: postează momente cheie din episoadele tale pe Facebook, TikTok, Instagram. Folosește-te de Stories. Încearcă să fii invitat în alte podcasturi. Și abia apoi, dacă ai bugetul și este necesar, folosește promovare plătită pe Facebook, Google, Youtube etc.



Mulțumește invitaților tăi public. Nu doar personal sau în cadrul episodului, ci și pe celelalte conturi de social media.

Fă postări de mulțumire (și promovare) pentru invitații tăi. În felul acesta, vei construi relații și vei ajunge la mai mulți ascultători.



6.2

CONSTRUIEȘTE COMUNITĂȚI ÎN JURUL TĂU'



"Comunitate"
înseamnă mai mult
decât "Ascultători".



Oferă publicului o modalitate să comunice direct cu tine: un email, număr de telefon, Facebook etc.



- Află experiențele ascultătorilor cu privire la subiectul podcastului. Adresează-le într-un segment al episodului
- Oferă sfaturi sau creează episoade care să răspundă cererii directe ale ascultătorilor
- Cere sfaturi de la ascultători
- Dă-le o temă ascultătorilor: pornește mici provocări pe care ascultătorii să le facă de la un episod la altul

Cuvinte de final

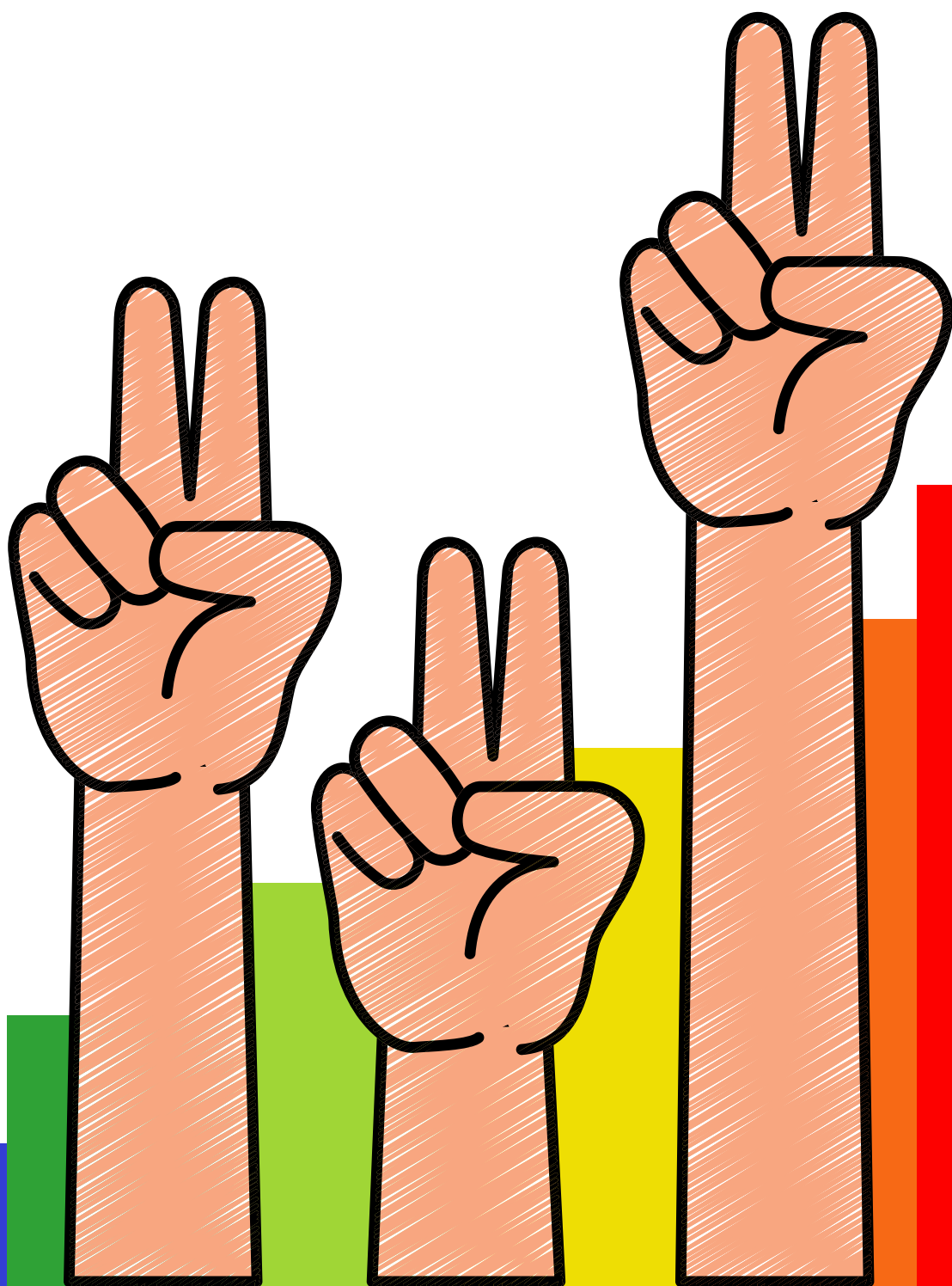
Sperăm că ghidul acesta te-a informat și motivat îndeajuns încât să începi să lucrezi la podcastul tău. Vocea ta merită auzită de ceilalți.

Dacă încă simți îngrijorare și nesiguranță cu privire la puterea ta de a duce la capăt un proiect ambițios precum cel pe care ți l-ai propus, crede-ne pe cuvânt: dacă ți-ai pus ceva în minte, nimeni nu poate (și nici nu ar trebui) să te oprească.

Ghidul acesta îți oferă toți pașii pentru a porni un podcast care este unic, interesant și care merită ascultat. Spor la planificat, om frumos!



Pentru mai multe resurse și
canale ale Asociației pentru
Dezvoltare Activă și proiectele
noastre, apasă AICI





**RING THE
CHANGES**



**CORPUL
EUROPEAN
DE SOLIDARITATE**